

Internet Marketing unapređenje prodaje

23.-24. februar i 9.-10. mart 2017., Sarajevo

Unapređenje prodaje kroz Internet marketing je četvorodnevni trening koji će se održati u **Privrednoj komori Kantona Sarajevo, 23.-24. februar i 9.-10. mart 2017. godine**. Saznajte kako da svoja postojeća znanja iz marketinga unaprijeditie i da onlajn dođete do potrošača i kupaca.

Praktični savjeti za vaš biznis

Ako vodite biznis i želite da ga unaprijedite, Internet marketing trening će vam pomoći da se adekvatno predstavite potencijalnim klijentima i uspješno online prodajete svoje proizvode i usluge.

Trening obuhvata pet tematskih cjelina:

- I Prelazak od tradicionalnog marketinga u internet marketing,
- II Razumijevanje koncepta internet marketinga, alata internet marketinga i razvoja strategije poslovanja koja uključuje onlajn poslovanje i internet marketing,
- III Kako koristiti web sajt u svom poslovanju - razvoj i optimizacija prisustva na Internetu,
- IV Društvene mreže i marketing - značaj društvenih mreža za biznis.
- V Marketing putem email-a.

Trening je interaktivan, uključuje vježbe i primjere iz stvarnog života i vodi vas od ideja modernog marketinga do njihove najbolje primjene u internet marketingu. Format ove obuke je prilagođen ženama na rukovodećim položajima. Kako ne biste predugo bili odvojeni od svog biznisa program je podijeljen u **dvije dvodnevne trening sesije**, a pauza između njih će vam dati dovoljno vremena da testirate u praksi koncepte koje ste usvojili na prvoj sesiji i da svoja stečena iskustva maksimalno iskoristite na drugoj sesiji.

Trening će biti održan na našem jeziku. Kotizacija je 44 BAM po polaznici po danu obuke, a cijena uključuje štampane i ostale materijale za učesnike, osvježanje i dr.

Prijavite se!

Popunjen prijavni formular pošaljite **do 10. februara** na mejl adresu: muhareme@ebrd.com . Za sve dodatne informacije o procesu prijavljivanja možete nas kontaktirati e-mejlom ili putem telefona: 033 257 919.

Upoznajte vaše trenere:

- **Ana Keglović Horvat** ima više od deset godina iskustva u poznavanju društvenih mreža, marketingu, odnosima s javnošću, te u komunikaciji. Dizajnirala je i vodila brojne kampanje; trenirala i konsultovala tim Erste banke, HRT-a, Abrakadabra integrirane komunikacija, foruma ZA slobodu odgoja, MIB Pivac, Hotel Biokovo itd.
- **Rade Tričković** je direktor Httpool d.o.o., preduzeća sa 18 kancelarija širom Evrope i Azije. Rade je već dugi niz godina predavač i trener na konferencijama i radionicama na teme Internet oglašavanja, Internet ekonomije, itd. Rade je jedan od osnivača Interaktivnog advertajzing biroa (IAB Srbija). Konsultant je vodećih regionalnih veb sajtova, trener timova za oglašavanje u preduzećima, marketing agencijama i izdavačkim kućama.